

3.1 Sehen, was nicht sein kann	100
3.2 Bilder auf verschiedene Art „sehen“	101
3.3 „FERN-Sehen“ – nur was wir „gern sehen“?	103
	<i>Projekt: Fernsehen/Video-Clips</i> 103
3.4 Die (Bild-)Sprache der Werbung	103

Modul 7: Informieren und Instruieren

1 Übersichtlich informieren	109
2 Informierende Texte in Zeitungen	111
	<i>Projekt: Reportagen selbst verfassen</i> 115
3 Sachlich berichten.....	116
	<i>Projekt: Untersuchungsberichte</i> 118
4 Informationen weitergeben – mündlich, schriftlich, adressatenbezogen.....	120
4.1 Mündliche Berichte.....	120
4.2 Schriftliche Berichte.....	120
5 Instruieren: Anleiten, Erklären, Beschreiben	121
5.1 Gebrauchsanweisungen – unfreiwillig heiter	123
5.2 Mündlich Anleitungen geben	124

Modul 8: Die Sprache der Gegenwart

1 Texte von heute.....	128
1.1 Hypertexte.....	128
1.2 Die Sprache der E-Mails.....	131
1.3 Die Sprache des Internets.....	132
2 All that English	133
3 Augenblickskomposita	137
4 Wörtersterben.....	138

Modul 9: Stellung nehmen – Kommentieren – Argumentieren

1 Meinungen begegnen wir überall	142
2 Meinungen anderer kritisch begegnen	144
2.1 Bewertungen von Büchern.....	146
2.2 Bewertungen von Filmen.....	147
3 Eigene Meinungen äußern	148
4 Auf Meinungen reagieren	148
5 Sich mit einem Thema kritisch befassen.....	149

Modul 10: In die Praxis schnuppern ...

1 Praxis einst und jetzt.....	152
2 Die Welt der Praxis heute	154
3 Bewerbungen.....	156
3.1 Wie komme ich zu einem Job?	156
3.2 Die Bewerbung.....	156
4 Berufliches Telefonieren und Handy-Etikette.....	159
4.1 Anruf in einem Unternehmen.....	159
4.2 Handy-Etikette	161
5 Das Outfit (bei Vorstellungsgesprächen).....	163
6 Das Vorstellungsgespräch	164

Exkurs: Kultur-Portfolio und Portfolio-Methode

1 Was könnte ins Kultur-Portfolio kommen?.....	168
2 Bereiche/Orte, wo Sie Ihre Themen finden könnten: mögliche Beiträge dazu	170
3 Ihre Beiträge (Form, Inhalt)	171
4 Die Portfolio-Methode	171
5 „Pflicht und Kür“	172

Anhang

Stichwortverzeichnis	174
Textquellenverzeichnis	174
Bildquellenverzeichnis	176