



<b>6</b>	<b>Handelsbetriebe und Außenhandel</b>	<b>89</b>	<b>10</b>	<b>Arbeitsentlohnung und Lohnsysteme</b>	<b>133</b>
6.1	Funktionen des Handels	91	10.1	Arbeitsbewertung	134
6.2	Aufgaben Großhandel und Einzelhandel	91	10.2	Lohnformen	135
6.3	Einzelhandel	92		Zeitlohn	135
	Sortimentswissen	92		Leistungslohn	135
	Verkaufsformen	92	10.3	Beteiligungslohn	136
	Betriebsformen im Einzelhandel	93		Einige Begriffe – kurz und bündig!	137
	Alternative Verkaufsformen	95	<b>11</b>	<b>Versicherungen</b>	<b>143</b>
	Kooperation im Einzelhandel	96	11.1	Wozu versichern?	145
6.4	Großhandel	97	11.2	Formen der Versicherung	
	Betriebsformen im Großhandel	97		(Versicherungsarten)	145
6.5	Außenhandel	98		Personenversicherungen	146
	Herausforderungen beim Export	99		Unfallversicherung	147
	Bereiche des Außenhandels	99		Sachversicherungen	147
	Formen des Außenhandels	99	11.3	Vermögensversicherung i. e. S.	148
	Zahlungsbilanz	100		Exkurs: Kfz-Versicherung und -schäden	149
	Wirtschaftsmotor Export	101		Kfz-Versicherungen	149
6.6	Zölle und Zollverfahren	102		Kfz-Schäden	150
	Zoll und Urlaub	102	11.4	Versicherungsverträge	151
	Zoll und wirtschaftlicher Warenverkehr	103		Abschluss eines Versicherungsvertrags	151
	Zölle und Zolltarif	103		Auflösung eines Versicherungsverhältnisses	152
<b>7</b>	<b>Handwerksbetriebe</b>	<b>109</b>	11.5	Versicherungsunternehmen	153
7.1	Bedeutung und Struktur österreichischer Handwerksbetriebe	110		Organisation eines Versicherungsbetriebs	153
7.2	Merkmale eines Handwerksbetriebs	111		Aufgaben von Versicherungsbetrieben	154
<b>8</b>	<b>Industriebetriebe</b>	<b>113</b>		Kontrolle von Versicherungsbetrieben	154
8.1	Geschichte der Industrialisierung	114	<b>12</b>	<b>Betriebe der Geld- und Kreditwirtschaft</b>	<b>163</b>
8.2	Ziele und Merkmale eines Industriebetriebs	114	12.1	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	164
	Zielsetzungen von Industriebetrieben	114		Europäische Zentralbank	165
	Merkmale von Industriebetrieben	115		Die nationalen Notenbanken (National- oder Zentralbanken) im ESZB	165
8.3	Betriebliche Organisation	115	12.2	Geld- und Kreditinstitute in Österreich	166
	Aufbauorganisation	115		Bankwesengesetz (BWG)	167
	Ablauforganisation	115		Konzessionspflicht und laufende Überwachung	167
	Weitere Organisationsformen	117		Solvabilität (Eigenmittelerfordernis)	168
8.4	Produktionsfaktoren und -typen	117		Liquidität	168
	Gliederung nach Produktionsfaktoren	117		Bankgeheimnis	168
	Gliederung nach Produktionstypen	118		Geldwäsche und Terrorismusbekämpfung	168
8.5	Prozess der industriellen Leistungserstellung	119		Verbraucherbestimmungen	168
	Informationsfluss	120	<b>13</b>	<b>Betriebe der Tourismus- und Freizeitwirtschaft</b>	<b>171</b>
	Materialfluss	120	13.1	Einleitung	172
	Wertefluss	121		Begriffe	172
<b>9</b>	<b>Rationalisierung</b>	<b>126</b>		Eckdaten	172
9.1	Grundlagen der Rationalisierung	127		Voraussetzungen	172
	Begriff und Zielsetzung	127	13.2	Einteilung der Tourismusbetriebe	173
	Maßnahmen zur Rationalisierung	127		Nach der Abhängigkeit vom Tourismus	173
	Positive und negative Auswirkungen von Rationalisierung	129		Nach der Art des Betriebs	173
			13.3	Merkmale von Tourismusbetrieben	173
				Personalintensität	173
				Kapitalintensität	173
				Saisonabhängigkeit	173
				Konjunkturabhängigkeit	173
			13.4	Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus	173

<b>14</b>	<b>Personalwesen</b>	<b>178</b>		
14.1	Personalplanung	179	15.11	Werbung
	Stellenbeschreibung	179	15.12	Werbebriefe – Direct Mailing
14.2	Personalentwicklung	179	15.13	Werbung online
	Aus- und Weiterbildung	179	15.14	Sales Promotion – Verkaufsförderung
	Motivation	180	15.15	Public Relations (PR) – Öffentlichkeitsarbeit
	Fluktuation	180	15.16	Event-Marketing
	Mobilität	180	15.17	Product Placement
14.3	Personalführung	180	15.18	Unlauterer Wettbewerb
14.4	Personaladministration –		15.19	Werbeabgabe – eine spezielle Steuer
	Personal finden und auswählen	181		in Österreich
14.5	Stellenausschreibung – Stellenangebot	181	<b>16</b>	<b>Markt</b>
14.6	Bewerbung	183		<b>221</b>
	Bewerbungsschreiben	183	16.1	Was ist ein Markt?
	Lebenslauf	183		Marktarten
	Vorstellungsgespräch	184	16.2	Organisationsformen des Marktes
14.7	Kompetenzen – in jedem Jobangebot			Markt
	gefragt!	187		Messen
14.8	ONLINE-Bewerbung – auch nicht anders			Ausstellungen
	als auf Papier	187		Auktionen
14.9	Initiativbewerbung / Blindbewerbung	188		Ausschreibungen
14.10	Personalaufnahme	188		Börse
	Sozialversicherung	188		Markt im Internet
	Arbeitsvertrag	189	<b>17</b>	<b>Europa als Wirtschaftsraum</b>
14.11	Beendigung eines Dienstverhältnisses	190		<b>232</b>
	Kündigung	190	17.1	EU-Binnenmarkt
	Dienstzeugnis	191	17.2	Die Vier Freiheiten der EU
14.12	Unterwegs zum neuen Job	191	17.3	Europa als Wirtschaftsmacht –
	AMS als Jobvermittler	191		EU-Außenmarkt
	Stellengesuch	192	17.4	Europäische Strukturförderung
	Online zu neuen Aufgaben!	192	17.5	EU-Wettbewerbsrecht
14.13	Personalleasing	192	17.6	Gemeinsame Währung – EURO
14.14	Fachwörter und Begriffe		<b>18</b>	<b>Österreichische Transport-</b>
	aus dem Personalwesen	193		<b>und Verkehrsproblematik</b>
14.15	Lohn- und Gehaltssysteme	194		<b>240</b>
	Lohnformen	194	18.1	Wirtschaftssektor Transport & Verkehr
	Löhne international	195	18.2	Verkehrsentwicklung – Verkehrspolitik
<b>15</b>	<b>Marketing</b>	<b>200</b>	18.3	Verkehrsträger
15.1	Das Marketing Konzept	201	18.4	Verkehrswesen und Beschäftigung:
15.2	Marktbeobachtung	201		Hochrangiges Straßennetz in Österreich
	Marktgrößen	201	<b>19</b>	<b>Gewerblicher Rechtsschutz</b>
	Marktforschung	202		<b>248</b>
15.3	Kundenbeziehung –		19.1	Produktmerkmale und Marken
	Customer Related Marketing (CRM)	202		Marke
15.4	Unternehmerisches Erscheinungsbild –			Preis
	Corporate Identity (CI)	203		Material
15.5	Beschaffungsmarketing	203		Herkunft
15.6	Marketing-Mix	204		Zahlen und Zeichen
15.7	Produkt-Politik	204		Umwelt
15.8	Preispolitik	204	19.2	Musterschutz und Designschutz
15.9	Distributionspolitik	205	19.3	Erfindung – Patent
15.10	Kommunikationspolitik	206		Lizenz
	Werbung und Verbraucher	206	19.4	Gebrauchsmuster
	Werbung und Anbieter	206	19.5	Urheberrecht – Copyright ©
	Werbung und Wirtschaft	206		Urheberrecht – Up- und Download