

Herausgeber: Prof. Dr. Harald Dettmer
Autoren: Harald Dettmer, Sabrina Dettmer, Thomas Hausmann, Lydia Schulz,
Marco Voll, Sandra Warden

ab der 14. Auflage des Titels Wirtschaftslehre für Hotellerie und Gastronomie (HT 4961)

Inhaltsverzeichnis

1 Gastgewerbe in Wirtschaft und Gesellschaft	Blatt 1	Haftung des Hoteliers/Gastronomen	Blatt 38
Ziele der Wirtschaftspolitik	Blatt 1	Fundsachen im Hotel	Blatt 40
Bedeutung des Gastgewerbes für die Volkswirtschaft	Blatt 2	Pfandrecht des Gastwirts	Blatt 40
Interessenverbände im Tourismus	Blatt 3	Hotelmeldepflicht	Blatt 41
EU-Binnenmarkt in der globalisierten Welt ...	Blatt 3	Auszeichnung, Bezeichnung, Kennzeichnung	Blatt 41
Übersichtsaufgabe – Grundwissen Kapitel 1	Blatt 4	7 Wirte als Händler und Veranstalter	Blatt 42
2 Auszubildende im Berufsfeld	Blatt 5	Zubehörwaren und Außer-Haus-Verkauf	Blatt 42
Ausbildungsberufe im Überblick	Blatt 5	Aufstellen von Automaten	Blatt 42
Lernen und Arbeiten in Europa	Blatt 7	Musikalische Darbietungen/ Tanzveranstaltungen	Blatt 43
Fortbildung im Berufsfeld	Blatt 7	Spiele in der Gaststätte	Blatt 44
Arbeitsrecht und Arbeitsschutz	Blatt 8	Jugendschutzgesetz	Blatt 44
Arbeitsrecht und Arbeitsgerichtsbarkeit	Blatt 10	8 Geld im Kreislauf der Wirtschaft	Blatt 46
3 Arbeitnehmer und Arbeitgeber	Blatt 11	Zahlungsverkehr in Hotellerie/ Gastronomie	Blatt 46
Arbeitnehmer – soziale Sicherung	Blatt 11	Steuern im Gastgewerbe	Blatt 48
Soziale Sicherung – Geldanlage – Vorsorge	Blatt 12	9 Betrieb und Unternehmung	Blatt 50
Unternehmer und Unternehmensführung ...	Blatt 14	Unternehmensformen und -zusammenschlüsse	Blatt 50
Hotelorganisation und Aufgabenbereiche ...	Blatt 14	Hotel- und Gaststättenbetrieb	Blatt 53
Entscheidungsbefugnisse im Betrieb	Blatt 15	Systemgastronomie und Catering	Blatt 55
4 Grundbegriffe des Wirtschaftens	Blatt 16	Betriebsübergabe und Betriebsauflösung	Blatt 55
Bedürfnisse, Bedarf, Güter und Nachfrage	Blatt 16	10 Marketing	Blatt 57
Prinzipien und Produktionsfaktoren	Blatt 16	Marketingtechnik im Gastgewerbe	Blatt 57
Wirtschaftsordnung und Wirtschaftslenkung	Blatt 17	Kommunikative Marketinginstrumente ...	Blatt 58
Markt und Preis	Blatt 17	Marketingrecht	Blatt 60
Leistung, Löhne und Kosten	Blatt 18	Übersichtsaufgabe – Grundwissen Kapitel 10	Blatt 60
5 Grundlagen der Rechtsgeschäfte	Blatt 19	11 Umweltschutz und Ökonomie	Blatt 61
Personen im Rechtsverkehr	Blatt 19	Umweltpolitische Ziele und Unternehmensführung	Blatt 61
Gegenstände im Rechtsverkehr	Blatt 20	Möglichkeiten, Maßnahmen und Grenzen des Umweltschutzes	Blatt 61
Rechtsgeschäfte – Zustandekommen	Blatt 20	12 Kommunikation und Ökonomie	Blatt 62
Kaufvertragsrecht	Blatt 23	Kommunikation mit dem Kunden	Blatt 62
Rechte des Verbrauchers	Blatt 28	Kommunikation und Datenschutz	Blatt 62
Handelsrecht als Teil des Privatrechts	Blatt 29	Anhang	Blatt 63
Übersichtsaufgaben – Grundwissen Kapitel 5	Blatt 30	Englisch in Hotellerie und Gastronomie ...	Blatt 63
6 Gastronomie- und hotellerie-spezifische Normen	Blatt 31		
Gaststättenrecht	Blatt 31		
Verträge im Gastgewerbe	Blatt 33		