

Kompetenzmodul 7

Unité 1:	Communication	5
Themen:	klassische Medien, neue Medien, Mediennutzung, Smartphones, soziale Netzwerke, Bloggerinnen und Blogger, Youtuberinnen und Youtuber	
Kompetenzen:	Charakteristika von klassischen und neuen Medien kennen; traditionelle französische Medien kennen; über den eigenen Mediengebrauch und die Nutzung von Mobiltelefonen sprechen; über Risiken und Nutzung sozialer Netzwerke sprechen; sich (kritisch) über Blogs, YouTube- und Instagram-Stars äußern können; einen Bericht schreiben	
Textsorte:	Bericht	
Grammatik:	subjonctif	
Un pas de plus:	s'entraîner pour l'examen oral	
Unité 2:	Entrepreneuriat	20
Themen:	Unternehmensgründung, Charakteristika erfolgreicher Unternehmer, „Ubérisation“, Frauen in Unternehmen: Rolle, Situation und Stereotypen, Franchising, Serviceleistungen von Unternehmen, Produktbeschreibung, Elevator Pitch, Werbespots, Prospekte	
Kompetenzen:	über Charakteristika erfolgreicher Unternehmerinnen und Unternehmer sprechen; eine Unternehmensgründung beschreiben; über „Ubérisation“ sprechen; die Rolle der Frau im Unternehmen beschreiben und damit zusammenhängende Stereotypen und Problematiken erläutern; über Franchising berichten; über Serviceleistungen eines Unternehmens informieren; ein Produkt beschreiben; einen Werbespot drehen; ein Prospekt erstellen	
Textsorte:	Prospekt	
Grammatik:	gérondif, Bindewörter	

Kompetenzmodul 8








Unité 3:	Notre planète en danger	39
Themen:	Gründe für die Klimaerwärmung und deren Auswirkungen, Maßnahmen gegen die Klimaerwärmung, Plastikmüll, Glyphosat, (nachhaltiger) Tourismus, Ökologie, gentechnisch veränderte Produkte, gefährdete Biodiversität und technologische Lösungen	
Kompetenzen:	über Klimaerwärmung und deren Auswirkung sprechen können; Maßnahmen zum Umweltschutz erläutern; zur Problematik von Plastikmüll und Glyphosat Stellung beziehen; sich (kritisch) über Tourismus und Ökologie äußern; über gentechnisch veränderte Produkte sprechen können, über die Gefährdung der Biodiversität und einige technische Lösungen Auskunft geben können; einen Artikel schreiben können; einen Blog und einen Blogkommentar erstellen können	
Textsorte:	Artikel, Blog, Blogkommentar	

Unité 4: Commerce – économie – culture

Themen:	französisch-österreichische Beziehungen, kulturelle Unterschiede und interkulturelle Kommunikation im wirtschaftlichen und privaten Bereich, Unterstützung der EU für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer, Globalisierung und Regionalisierung, GAFA, Delokalisierung, E-Mail, Statistik
Kompetenzen:	über französisch-österreichische Beziehungen sprechen können; kulturelle Unterschiede und Muster interkultureller Kommunikation im beruflichen und privaten Umfeld erkennen und darüber berichten können; über Förderprogramme der EU informieren; über Globalisierung und GAFA sprechen können; Globalisierung und Regionalisierung gegenüberstellen können; die Probleme von Delokalisierung verstehen; über Tätigkeiten großer Unternehmen (kritisch) berichten; eine Statistik interpretieren und kommentieren
Textsorte:	E-Mail

Textsorten	der RDP – eine Übersicht	82
Vocabulaire	alphabétique	84
Carte	de la France	92

Zeichenerklärung

 1 Hören	 Schreiben
 Lesen	 Aktivität
 Monologisches Sprechen	 Task
 Dialogisches Sprechen	



MP3s und Transcripts

Unsere Autorinnen:

OSTR Mag. Ursula Decreuse-Schober: Langjährige Tätigkeit in Französisch und Geschichte an der Handelsakademie, Leiterin und Referentin für Lehrer/innenfortbildung mit Fokus auf die 2. LFS in der Übungsfirma, akkreditierte Prüferin der *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris* (CCIP)

MMag. Bettina Matzl: Lehrerin für Französisch und Italienisch in Wien mit langjähriger Unterrichtstätigkeit im BHS-Bereich, Kommunikationswissenschaftlerin